

**INTEGRAÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL AO WORDPRESS: eficiência,
personalização e automação**

***INTEGRATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE INTO WORDPRESS: efficiency,
personalization, and automation***

Danilo Joaquim Simões Simplício Vieira – danilojoakim@outlook.com
Faculdade de Tecnologia de Taquaritinga – FATEC – Taquaritinga – São Paulo – Brasil

Luciano de Jesus Guesso Rodrigues de Barros – luciano.barros2@fatec.sp.gov.br
Faculdade de Tecnologia de Taquaritinga – FATEC – Taquaritinga – São Paulo – Brasil

DOI: 10.31510/inf.v22i2.2293

Data de submissão: 19/09/2025

Data do aceite: 02/12/2025

Data da publicação: 20/12/2025

RESUMO

Este artigo analisa a integração de soluções de Inteligência Artificial (IA) ao sistema de gerenciamento de conteúdo WordPress, destacando seus impactos na otimização de conteúdo, na personalização da experiência do usuário e na automação de processos operacionais. A pesquisa possui abordagem qualitativa, com metodologia baseada em revisão bibliográfica especializada e análise de documentação técnica. Os resultados indicam que a adoção de ferramentas de IA no ambiente WordPress proporciona ganhos significativos em produtividade, eficiência na gestão de conteúdo e qualidade da interação com o usuário final. Recursos como geração automática de texto, chatbots, mecanismos preditivos e sistemas de recomendação destacam-se como facilitadores para profissionais e organizações que atuam no meio digital. Apesar dos avanços, identificaram-se desafios relacionados aos custos de implementação, à compatibilidade com plugins existentes, às questões éticas e legais relativas à privacidade de dados e à necessidade de domínio técnico. Conclui-se que a integração entre WordPress e IA indica consolidação como tendência tecnológica e promissora para o futuro da web, favorecendo experiências digitais mais inteligentes, personalizadas e escaláveis.

Palavras-chave: WordPress. Inteligência Artificial. Conteúdo Digital. Automação. CMS.

ABSTRACT

This article analyzes the integration of Artificial Intelligence (AI) solutions into the WordPress content management system, highlighting their impacts on content optimization, user experience personalization, and process automation. The research adopts a qualitative approach, based on a specialized bibliographic review and technical documentation analysis. The results indicate that the adoption of AI tools in the WordPress environment leads to significant gains in productivity, content management efficiency, and quality of user interaction. Resources such as automatic text generation, chatbots, predictive mechanisms, and recommendation systems stand out as facilitators for professionals and organizations operating in digital environments. Despite the advances, challenges related to implementation costs, plugin compatibility, ethical and legal issues concerning data privacy, and technical expertise

were identified. It is concluded that the integration between WordPress and AI represents a consolidated and promising trend for the future of the web.

Keywords: WordPress. Artificial Intelligence. Digital Content. Automation. CMS.

1 INTRODUÇÃO

De acordo com dados do CETIC.BR (2023), o acesso à internet nos domicílios brasileiros alcançou 84% em 2023, expandindo-se principalmente entre as classes C, D e E. Nesse cenário, a internet se consolida como ferramenta fundamental da sociedade contemporânea, permitindo acesso rápido à informação, serviços digitais e comércio eletrônico.

Diante desse contexto, as empresas passaram a considerar a web como ambiente estratégico de divulgação, relacionamento e comercialização, o que impulsionou a criação de websites e lojas virtuais, bem como a demanda por sistemas de gerenciamento de conteúdo mais eficientes e acessíveis.

Entre essas plataformas, destaca-se o WordPress, amplamente utilizado para o desenvolvimento de blogs, sites institucionais e comércio eletrônico. Sousa e Mariano (2020) afirmam que a plataforma apresenta flexibilidade e facilidade de uso, atendendo desde pequenos empreendimentos até grandes organizações. Segundo dados da W3Techs (2025), aproximadamente 43,5% dos sites ativos utilizam WordPress, correspondendo a mais de 60% do mercado entre os sistemas de gerenciamento de conteúdo.

Paralelamente, outra inovação tecnológica tem se consolidado é a Inteligência Artificial. Embora seus estudos iniciem na década de 1950, os avanços recentes em aprendizado de máquina e modelos generativos ampliaram sua aplicação na personalização de serviços e automação de processos. No contexto digital, Kotler, Kartajaya e Setiawan (2021) destacam que a IA contribui para decisões estratégicas mais precisas e orientadas por dados.

A integração entre IA e WordPress representa um avanço significativo na forma como plataformas digitais são gerenciadas, automatizadas e adaptadas às necessidades dos usuários.

Dessa forma, este estudo tem como objetivo analisar como a integração da inteligência artificial ao WordPress contribui para a melhoria da experiência do usuário, a otimização da produção de conteúdo e a automação de processos. Adicionalmente, busca identificar impactos organizacionais e tendências associadas ao uso de IA em sistemas CMS.

A pesquisa justifica-se pela crescente demanda por soluções digitais inteligentes. Parte-se da hipótese de que a integração da IA ao WordPress amplia a produtividade, personaliza a experiência do usuário e favorece processos mais escaláveis e eficientes.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A fundamentação teórica tem como objetivo apresentar os conceitos e estudos que subsidiam a análise da integração entre inteligência artificial e sistemas de gerenciamento de conteúdo no contexto da web. Inicialmente, aborda-se a evolução da web e o papel dos CMS na democratização da criação digital. Em seguida, são apresentados os fundamentos da inteligência artificial e sua aplicação em ambientes web, com ênfase nos impactos sobre automação, personalização e eficiência dos processos digitais.

2.1 A Evolução da Web e o papel dos Sistemas de Gerenciamento de Conteúdo

Para Pinheiro (2017) a Web Semântica, também chamada de Web 3.0, representa uma etapa evolutiva da internet em que as informações passam a ter significado interpretável por máquinas, possibilitando maior precisão nas buscas e integração inteligente de conteúdos digitais.

Nesse contexto de crescente complexidade da rede, os sistemas de gerenciamento de conteúdo assumem papel central ao democratizar o acesso à criação de websites, permitindo que usuários publiquem e gerenciem informações sem a necessidade de domínio técnico avançado em programação.

Os CMS possibilitam a estruturação, atualização e manutenção de conteúdos de forma acessível, o que favorece a expansão de ambientes digitais dinâmicos e interativos. Dessa forma, tornam-se elementos fundamentais para a consolidação de plataformas web modernas e para a incorporação de novas tecnologias, como a inteligência artificial, nos processos de publicação e gestão da informação.

2.2 Inteligência Artificial e sua Integração em Plataformas Web

De acordo com Russell e Norvig (2013), a inteligência artificial é um ramo da ciência da computação dedicado a desenvolver sistemas capazes de realizar tarefas que requerem inteligência humana, como aprendizado, reconhecimento de padrões e tomada de decisão. Ela pode ser dividida em IA fraca, voltada para funções específicas, e IA forte, que busca replicar capacidades cognitivas humanas amplas.

Conseqüentemente, no ambiente digital, a inteligência artificial, quando combinada com processamento de linguagem natural, sensores e robótica, pode apoiar os profissionais de

marketing na interação direta com os clientes. Nesse contexto, os *chatbots* representam uma das aplicações mais populares para automatizar o atendimento e otimizar a experiência do usuário (KOTLER; KARTAJAYA; SETIAWAN, 2021).

Por fim, no contexto dos sistemas de gerenciamento de conteúdo, como o WordPress, a integração de IA tem revolucionado a forma como conteúdos são produzidos e entregues. Nesse sentido, plugins e ferramentas baseadas em IA permitem desde a geração automática de textos até a personalização dinâmica de páginas conforme o comportamento do usuário.

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa possui abordagem qualitativa, de caráter exploratório e descritivo, baseada em revisão bibliográfica e análise documental.

A coleta de dados foi realizada entre maio e julho de 2025, por meio de consultas às bases Google Acadêmico, SciELO e IEEE Xplore, além de documentação técnica de plugins e relatórios institucionais relacionados ao WordPress. Utilizaram-se como descritores: “inteligência artificial e WordPress”, “IA em CMS”, “automação digital”, “plugins de IA para WordPress”, “personalização de conteúdo” e “chatbots em websites”.

Foram incluídas publicações entre 2013 e 2025, em português e inglês, relacionadas à aplicação da inteligência artificial em sistemas web e CMS. Excluíram-se textos sem autoria identificável, duplicados ou sem rigor científico.

A análise ocorreu de forma interpretativa, sem uso de métodos estatísticos, com foco na identificação de aplicações, benefícios, limitações e tendências da integração da inteligência artificial ao WordPress.

3.1 Ambiente da Pesquisa: WordPress

O WordPress foi adotado como ambiente da pesquisa por ser o CMS mais utilizado mundialmente. Segundo a W3Techs (2025), cerca de 43,5% dos sites ativos utilizam essa plataforma.

É possível estender as funcionalidades de um sistema de software por meio da instalação de um conjunto de componentes adicionais chamados plugins. O WordPress, como um exemplo típico desse ecossistema de software baseado em plugins, é utilizado por milhões de sites e conta com um grande número (54.777) de plugins disponíveis (LIN; SAYAGH; HASSAN, 2023, p. 1, tradução nossa).

Sua escolha deve-se à flexibilidade estrutural, proporcionada pela arquitetura baseada em plugins e temas, que permite a integração de soluções de inteligência artificial, como geração de conteúdo automatizada, chatbots e personalização de páginas.

3.2 Protocolo da Revisão Bibliográfica

A revisão bibliográfica foi conduzida de forma sistemática, com o objetivo de identificar produções acadêmicas e técnicas sobre a aplicação da inteligência artificial em sistemas de gerenciamento de conteúdo, com ênfase no WordPress. As buscas foram realizadas nas bases Google Acadêmico, SciELO e IEEE Xplore, utilizando os descritores: “inteligência artificial e WordPress”, “IA em CMS”, “automação digital”, “plugins de IA para WordPress”, “personalização de conteúdo” e “chatbots em websites”.

Foram incluídas publicações entre 2013 e 2025, redigidas em português e inglês, relacionadas à aplicação da inteligência artificial em ambientes web e CMS, bem como documentação técnica oficial dos plugins citados. Excluíram-se materiais sem autoria identificável, duplicados ou sem rigor técnico-científico.

Os estudos foram inicialmente triados por leitura de títulos e resumos, seguido da leitura integral dos textos selecionados. A análise ocorreu de forma qualitativa, mediante categorização temática (automação, personalização, segurança da informação e inovação), possibilitando a síntese interpretativa dos resultados.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Esta seção apresenta os resultados da pesquisa sobre inteligência artificial no WordPress, destacando suas aplicações, benefícios, limitações e tendências futuras. Está organizado em quatro tópicos: aplicações práticas, vantagens da integração, desafios e limitações, e oportunidades de inovação.

4.1 Aplicações da Inteligência Artificial no WordPress

A crescente demanda por experiências digitais mais inteligentes e personalizadas tem impulsionado o uso da inteligência artificial em sistemas de gerenciamento de conteúdo, especialmente no WordPress. Nesse contexto, observa-se a incorporação de recursos capazes de automatizar processos, otimizar conteúdos e aprimorar a interação entre usuários e

plataformas digitais, evidenciando uma transformação significativa na forma como os websites são gerenciados (PINHEIRO, 2017).

Uma das aplicações mais recorrentes refere-se à otimização de conteúdo para mecanismos de busca. Por meio de algoritmos de análise semântica e processamento de linguagem natural, plugins como *Yoast SEO* e *Rank Math* auxiliam na estruturação de textos, na escolha de palavras-chave e na melhoria da indexação das páginas, contribuindo para maior visibilidade nos resultados de busca (SOUSA; MARIANO, 2020; RANK MATH, 2025; YOAST, 2025).

Podemos destacar alguns plugins mais usados como: o **Yoast SEO**², direcionado para otimizar o ranqueamento da sua página WordPress na busca do Google, além de realizar análises para identificar problemas no conteúdo e apresentar dicas de como melhorar e adequar aos padrões de SEO (SOUSA; MARIANO, 2020, p. 41, grifo do autor).

No campo da geração automática de conteúdo, observa-se crescente utilização de ferramentas baseadas em modelos de linguagem natural. Plugins como *Jetpack AI Assistant* e *AI Engine* permitem a produção automatizada de textos, resumos e descrições por meio de comandos em linguagem natural, otimizando o tempo de produção e aumentando a frequência de atualização dos conteúdos publicados (JETPACK, 2025; MEOW APPS, 2025).

Outra aplicação relevante consiste no uso de sistemas de recomendação, que aplicam técnicas de aprendizado de máquina para sugerir conteúdos de acordo com o perfil e o comportamento de navegação dos usuários. Plugins como *Related Posts for WordPress* e *Contextual Related Posts* contribuem para o aumento do engajamento e do tempo de permanência nos sites, promovendo uma experiência de navegação mais personalizada (NEVER5, 2025; WEBBERZONE, 2025).

Além disso, destaca-se a integração de chatbots inteligentes e assistentes virtuais voltados ao atendimento automatizado. Conforme Kotler, Kartajaya e Setiawan (2021), a aplicação de tecnologias baseadas em inteligência artificial potencializa a comunicação entre empresas e usuários, possibilitando respostas rápidas e personalizadas. Ferramentas como *Tidio AI* e *Collect.chat* empregam processamento de linguagem natural para interpretar perguntas e fornecer respostas automáticas, simulando interações humanas em tempo real (TIDIO, 2025; COLLECT.CHAT, 2025).

No que se refere à segurança da informação, observa-se a utilização de mecanismos baseados em aprendizado de máquina para identificação de padrões suspeitos e prevenção de

ataques cibernéticos. O plugin *Wordfence* emprega tecnologias de análise comportamental e detecção automatizada de ameaças, contribuindo para o fortalecimento da proteção dos ambientes digitais (WORDFENCE, 2025).

Essas aplicações demonstram que a integração entre inteligência artificial e WordPress não se limita a aspectos operacionais, mas envolve transformações estruturais que impactam diretamente a experiência do usuário, a produtividade e a segurança da informação, configurando-se como um elemento estratégico no desenvolvimento de ambientes digitais inteligentes.

Quadro 1 – Aplicações da Inteligência Artificial no WordPress

Plugin/Serviço	Funcionalidade Principal	Benefícios Observados
Jetpack AI	Assistente de redação e suporte de conteúdo	Geração rápida de textos, sugestões contextuais, multilinguismo.
AI Engine (Meow Apps)	Geração e edição de conteúdo via LLMs	Criação de textos, imagens, chatbot integrado, automações.
Rank Math SEO	Otimização de conteúdo para mecanismos de busca	Sugestões automáticas de SEO, palavras-chave, links internos.
Tidio AI	Chatbot com IA para atendimento	Respostas automáticas, suporte 24/7, aumento de conversões.
Wordfence	Segurança com IA para sites WordPress	Prevenção de ataques, firewall com aprendizado de máquina.
Bertha AI	Copilot de marketing e escrita publicitária	Escrita de páginas institucionais, landing pages, anúncios.
Quttera Web Malware Scanner	Detecção de malware com IA	Escaneamento de ameaças baseado em comportamento.

Fonte: Elaborado pelos autores com base na documentação oficial dos plugins (2025).

Essas aplicações demonstram que a integração entre IA e WordPress já é uma realidade consolidada, trazendo ganhos significativos em eficiência, personalização e escalabilidade.

4.2 Benefícios da Integração entre Inteligência Artificial e WordPress

A incorporação de soluções baseadas em inteligência artificial ao WordPress tem gerado impactos significativos na gestão de conteúdos digitais, principalmente no que se refere à produtividade, à automação de processos e à personalização da experiência do usuário. Essas transformações evidenciam a transição dos websites de estruturas estáticas para ambientes dinâmicos e orientados por dados (PINHEIRO, 2017).

Entre os principais benefícios, destaca-se a automação de tarefas rotineiras, como a criação de textos, a organização do conteúdo e o atendimento automatizado ao usuário. De acordo com a RD Station (2025), ferramentas de inteligência artificial voltadas à produção de conteúdo e gestão de comunicação digital possibilitam maior agilidade nos fluxos operacionais, liberando os profissionais para atividades de caráter mais estratégico.

Outro aspecto relevante refere-se à personalização da navegação e do conteúdo apresentado ao usuário, pois, a partir da análise de dados comportamentais, sistemas inteligentes tornam possível a adaptação automática das informações conforme os interesses individuais do visitante, favorecendo maior engajamento e permanência nos sites. Conforme destacam Kotler, Kartajaya e Setiawan (2021, p. 122), “a análise de dados permite rastrear e compreender os interesses do consumidor, além de automatizar decisões estratégicas”, o que evidencia que o uso da inteligência artificial no WordPress contribui para a oferta de experiências digitais mais relevantes, personalizadas e centradas no usuário.

Portanto, os benefícios da integração entre inteligência artificial e WordPress extrapolam aspectos técnicos e refletem ganhos organizacionais expressivos, favorecendo a inovação, a otimização de recursos e o fortalecimento da competitividade no ambiente digital.

4.3 Desafios e Limitações Atuais

Apesar dos avanços, a integração da IA ao WordPress ainda apresenta desafios técnicos, estratégicos e legais. Entre os principais obstáculos estão os custos de implementação, a complexidade na configuração de algumas ferramentas, a necessidade de conhecimento técnico mais aprofundado para aproveitamento completo dos recursos e as exigências regulamentares relacionadas à privacidade de dados, conforme evidenciado por estudos recentes sobre a adoção da IA em ambientes organizacionais (FUNDAÇÃO DOM CABRAL; META, 2024).

Conforme relatório divulgado pela Fundação Dom Cabral e Meta (2024, 1.34, grifo do autor):

“O estudo destaca que **40% dos respondentes apontam a falta de conhecimento especializado como o maior desafio na adoção de inteligência artificial**. Isso demonstra que, sem uma base sólida de especialistas internos e externos, bem preparados, que sabem o que funciona e por onde começar, as organizações enfrentam dificuldades em aproveitar todo o potencial da IA, o que pode limitar sua capacidade de crescer e inovar.”

Ademais, segundo Todescato (2024), o cidadão muitas vezes não tem consciência de que está interagindo com sistemas baseados em inteligência artificial, seja ao realizar uma compra ou ao consumir recomendações em plataformas digitais. Esse contexto evidencia a necessidade de fortalecimento das garantias legais e regulatórias, a fim de assegurar a proteção da privacidade e promover maior transparência em ambientes digitais mediados por IA.

4.4 Tendências Futuras e Oportunidades de Inovação

As tendências relacionadas à integração da inteligência artificial ao WordPress indicam um cenário de contínua evolução tecnológica, com ampliação das funcionalidades e aumento da sofisticação dos recursos disponíveis. O avanço de modelos generativos, sistemas de recomendação e técnicas de aprendizado de máquina tende a consolidar os sistemas de gerenciamento de conteúdo como plataformas inteligentes, capazes de interpretar dados comportamentais e adaptar conteúdos de forma automática (PINHEIRO, 2017).

Nesse contexto, observa-se a crescente incorporação de recursos voltados à personalização preditiva, automatização de processos e geração dinâmica de conteúdo. Ferramentas que utilizam modelos de linguagem natural permitem a criação automática de textos, e-mails e anúncios, bem como a análise de métricas de navegação e engajamento em tempo real, otimizando estratégias de comunicação digital (RD STATION, 2025).

Figura 1 – Recurso de criação de conteúdo por IA



Fonte: RD Station (2025).

Além disso, a utilização de agentes inteligentes e chatbots avançados tem ampliado as possibilidades de interação entre usuários e plataformas digitais, proporcionando atendimento contínuo e mais eficiente. Segundo Kotler, Kartajaya e Setiawan (2021), a inteligência artificial aplicada aos processos organizacionais contribui para decisões mais ágeis, personalizadas e orientadas por dados, fortalecendo a competitividade das empresas no ambiente digital.

Diante desse panorama, observa-se que o WordPress tende a deixar de atuar apenas como ferramenta de publicação de conteúdos, passando a configurar-se como um ecossistema digital inteligente, capaz de integrar soluções de automação, personalização e análise preditiva. Tal evolução representa uma oportunidade estratégica para organizações que buscam inovação, escalabilidade e melhoria contínua da experiência do usuário.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este estudo evidenciou que a integração da inteligência artificial ao WordPress contribui significativamente para a melhoria da experiência do usuário, a otimização da produção de conteúdo e a automação de processos. Entre os principais benefícios, destacam-se o aumento da produtividade, a personalização das informações disponibilizadas e a ampliação da capacidade de gestão de dados, viabilizada pelo uso de tecnologias como assistentes de escrita, chatbots e sistemas de recomendação.

Entretanto, a adoção dessas soluções também implica desafios relacionados aos custos de implementação, à necessidade de capacitação técnica e às questões éticas associadas ao uso de dados e à privacidade dos usuários, o que reforça a importância de um planejamento estratégico e de práticas de monitoramento contínuo.

Por fim, observa-se que a tendência para os próximos anos aponta para o avanço de modelos generativos, técnicas de personalização preditiva e agentes autônomos, os quais tendem a potencializar a inovação tecnológica e a consolidação de ambientes digitais mais inteligentes, escaláveis e centrados no usuário. Recomenda-se, para pesquisas futuras, a realização de estudos empíricos que avaliem os impactos dessas tecnologias em contextos organizacionais distintos, ampliando a compreensão sobre sua efetividade e aplicabilidade.

REFERÊNCIAS

COLLECT.CHAT. Chatbot plugin for WordPress. Disponível em: <<https://collect.chat/wordpress-chatbot/>>. Acesso em: 23 jul. 2025.

COMITÊ GESTOR DA INTERNET NO BRASIL (CGI.br). Classes C e DE impulsionam crescimento da conectividade à Internet nos lares brasileiros, mostra **TIC Domicílios 2023**. São Paulo, 2023. Disponível em: <<https://cgi.br/noticia/releases/classes-c-e-de-impulsionam-crescimento-da-conectividade-a-internet-nos-lares-brasileiros-mostra-tic-domicilios-2023>>. Acesso em: 23 jul. 2025.

FUNDAÇÃO DOM CABRAL; META. **Digital Experience Index**: IA e inovação nas empresas brasileiras. Belo Horizonte: FDC, 2024. Disponível em: <https://www.fdc.org.br/Documents/META_E-Book_DXI_2024.pdf>. Acesso em: 9 set. 2025.

JETPACK. Jetpack AI Assistant. Disponível em: <<https://jetpack.com/ai-assistant/>>. Acesso em: 23 jul. 2025.

KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. **Marketing 5.0**: tecnologia para a humanidade. Rio de Janeiro: Sextante, 2021. Disponível em: <https://esotti.com/wp-content/uploads/2024/06/PDF-Livro-Marketing-5.0-Phillip-Kotler-blog-esotti.com_.pdf>. Acesso em: 5 jan. 2025.

LIN, J.; SAYAGH, M.; HASSAN, A. E. The co-evolution of the WordPress platform and its plugins. **ACM Transactions on Software Engineering and Methodology**, v. 32, n. 1, 2023. Disponível em: <https://sail.cs.queensu.ca/data/pdfs/2023_The_Co-evolution_of_the_WordPress_Platform_and_Its_Plugins.pdf>. Acesso em: 15 jun. 2025.

MAXIBLOCKS. Exploring WordPress open source: the open-source powerhouse. Atualizado em 15 maio 2025. Disponível em: <<https://maxiblocks.com/wordpress-open-source/>>. Acesso em: 2 ago. 2025.

MEOW APPS. AI Engine plugin for WordPress. Disponível em: <<https://meowapps.com/ai-engine/>>. Acesso em: 23 jul. 2025.

NEVER5. Related Posts for WordPress plugin. Disponível em: <<https://wordpress.org/plugins/related-posts-for-wp/>>. Acesso em: 23 jul. 2025.

PINHEIRO, J. M. S. **Web Semântica: uma rede de conceitos**. **Cadernos UniFOA**, Volta Redonda, v. 4, n. 9, p. 23–27, 2017. Disponível em: <<https://revistas.unifoa.edu.br/cadernos/article/view/930/854>>. Acesso em: 25 ago. 2025.

RANK MATH. Rank Math SEO – Best SEO plugin for WordPress. Disponível em: <<https://rankmath.com/>>. Acesso em: 23 jul. 2025.

RD STATION. Ferramentas de IA gratuitas: 18 opções para melhorar a produtividade. Florianópolis: RD Station, 13 mar. 2025. Disponível em: <<https://www.rdstation.com/blog/marketing/ferramentas-de-ia/>>. Acesso em: 9 set. 2025.

RD STATION. Inteligência Artificial em Marketing e Vendas. Florianópolis: RD Station, 2025. Disponível em: <<https://www.rdstation.com/inteligencia-artificial/>>. Acesso em: 10 set. 2025.

RUSSELL, S. J.; NORVIG, P. **Inteligência artificial**. 3. ed. São Paulo: Pearson, 2013.

SILVA, R.; ALMEIDA, F. **Plugins e customizações no WordPress**: potencializando funcionalidades. Rio de Janeiro: TechPress, 2023.

SOUSA, S.; MARIANO, D. WordPress sem fronteiras: do básico à construção de sites completos. Lagoa Santa: Alfabelix, 2020. p. 15-16.

TIDIO. AI chatbots for WordPress. Disponível em: <<https://www.tidio.com/wordpress-chat-plugin/>>. Acesso em: 23 jul. 2025.

TODESCATO, J. Desafios jurídicos da privacidade de dados em um contexto de inteligência artificial: adaptações legais e garantias necessárias. Instituto de Administração, Sociedade e Comunicação (IASC), 18 nov. 2024. Disponível em: <<https://iasc.org.br/2024/11/desafios-juridicos-da-privacidade-de-dados-em-um-contexto-de-inteligencia-artificial-adaptacoes-legais-e-garantias-necessarias>>. Acesso em: 5 set. 2025.

W3TECHS. Market share trends for content management systems. 2025. Disponível em: <https://w3techs.com/technologies/history_overview/content_management>. Acesso em: 2 jun. 2025.

W3TECHS. Usage statistics and market share of WordPress. 2025. Disponível em: <<https://w3techs.com/technologies/details/cm-wordpress>>. Acesso em: 1 maio 2025.

WEBBERZONE. Contextual Related Posts. Disponível em: <<https://wordpress.org/plugins/contextual-related-posts/>>. Acesso em: 23 jul. 2025.

WORDFENCE. Wordfence Security plugin. Disponível em: <<https://www.wordfence.com/>>. Acesso em: 23 jul. 2025.

YOAST. *Yoast SEO plugin*. Disponível em: <https://yoast.com/seo-blog/yoast-seo/>. Acesso em: 23 jul. 2025.