INTERFACE TECNOLÓGICA

WOOCOMMERCE E OUTROS PLUG-INS PARA WORDPRESS QUE AUXILIAM COMERCIANTES A SE TORNAREM DIGITAIS

WOOCOMERCCE AND OTHER PLUG-INS THAT HELP MERCHANTS TO GO DIGITAL

Caio Henrique Pedrassolli Spinelli - caio14yes@gmail.com
Faculdade de Tecnologia de Taquaritinga – Taquaritinga – São Paulo – Brasil

Eder Carlos Salazar Sotto – eder.sotto@fatec.sp.gov.br
Faculdade de Tecnologia de Taquaritinga – Taquaritinga – São Paulo – Brasil

DOI: 10.31510/infa.v18i2.1334
Data de submissão: 15/09/2021
Data do aceite: 03/11/2021
Data da publicação: 30/12/2021

RESUMO

Este artigo tem como objetivo apresentar os principais benefícios e vantagens do uso de plug-ins de loja eletrônica para o *Wordpress* e seu uso para pequenas e médias empresas que nunca tiveram interesse em se tornar digital. Impulsionado pelo momento de pandemia global iniciado em 2020, a presença digital hoje é indispensável para os negócios. Também é objetivo deste artigo explicar os passos de instalação e implementação destes serviços no momento de criação de um site na plataforma *Wordpress*. Para a realização deste trabalho foram revisados artigos, documentação e livros relacionados ao tema, visando trazer maior coesão e otimização dos resultados.

Palavras-chave: Wordpress. Wooccommerce. Loja virtual. E-commerce

ABSTRACT

This article has the objective to present the main benefits and advantages using electronic store plugins for *Wordpress* and it use for small and medium business who were never interested in going digital. Driven by the global pandemic moment started in 2020, the digital presence today is indispensable for business. Is also the objective of this article to explain the installation and implementation steps of these services when creating a site in the Wordpress platform. For the realization of this work, articles, documentation and books related to the theme were revised, aiming to bring greater cohesion and optimization of results.

Keywords: Wordpress. Woocommerce. Virtual shop. E-commerce.

1 INTRODUÇÃO

A crise global iniciada em 2020 com a pandemia da covid-19 tem provado algo que já estava bastante nítido para muitos comerciantes e proprietários no mundo todo, que é essencial possuir uma presença online, seja para realizar negócios ou fazer vendas sem que seja necessário ao cliente comparecer a loja física. Este movimento favoreceu o aumento da demanda para se ter uma loja virtual.

As lojas virtuais ou e-commerce são empreendimentos alocados em servidores na internet que realizam a venda de produtos por meios digitais. Só é considerado um e-commerce a loja cujos produtos sejam provenientes de apenas uma empresa, feito em uma plataforma digital própria e sem a presença de um intermediador no processo. (FRED CARBONARE, 2021).

As vantagens que uma loja tem de possuir um negócio no ambiente digital são inúmeras, entre elas estão o grande crescimento registrado no último ano.

Em 2020, o faturamento do comércio eletrônico mais que dobrou, chegando a incríveis 122% de faturamento, segundo dados da Câmara Brasileira de Economia Digital e da empresa Neotrust, divulgado pela folha. Impulsionados pela pandemia, as lojas virtuais movimentaram mais de R$ 115 bilhões em 2020 (FRED CARBONARE, 2021)

Outras vantagens do comércio eletrônico incluem a disponibilidade 24 horas, menor valor inicial de investimento e alcance mais amplo de consumidores, ou seja, o cliente não precisa se locomover fisicamente até a loja para realizar uma compra, não sendo restrito a regiões tão próximas do estabelecimento ou a um horário de funcionamento que não o favoreça. A loja pode também oferecer preços mais competitivos, uma vez que tem custos menores, além de fornecer uma comodidade ao cliente, podendo este receber o produto sem sair de casa, atendendo às recomendações de isolamento social ocasionadas pela pandemia.

Graças a estas vantagens, torna-se compreensível o visível aumento no número de comerciantes buscando entrar no mercado digital. E a grande quantidade de opções, deixando o comerciante confuso entre qual solução escolher.

Neste artigo será abordado o uso do software *Wordpress* juntamente com seu mais popular plug-in de loja virtual *Woocommerce*, que permite a criação e gerenciamento de uma loja virtual com facilidade.

O *Wordpress* é um sistema *open-source* de gerenciamento de conteúdo licenciado no âmbito da GPLv2, o que significa que qualquer pessoa pode utilizar ou modificar o *software Wordpress* gratuitamente. (Kinsta,2021)

Por sua vez o próprio site do plug-in *Woocommerce* define este como *"uma plataforma de comércio virtual personalizável, e de código aberto desenvolvida em wordpress",* trata-se, portanto, de um *plug-in* que visa trazer facilidade na criação de uma loja virtual, permite ao usuário criar uma loja virtual, adicionar produtos, categorias, formas de pagamento e tudo que é necessário para que a loja virtual possa começar a funcionar na internet.

2 METODOLOGIA

A revisão bibliográfica foi de extrema importância para o desenvolvimento deste artigo. Segundo Gil (2002) a revisão bibliográfica é a base que sustenta uma pesquisa.

Nesta seção, pretende-se abordar e responder às principais questões que possam surgir no decorrer da leitura dos tópicos que virão a seguir.

Para o desenvolvimento deste trabalho, foi realizado estudo de caso com método de investigação qualitativa, onde foi utilizada a plataforma de gerenciamento de conteúdo Wordpress e o plugin de loja virtual *Woocommerce*.

2.1 WORDPRESS

A página oficial do *Wordpress* no brasil (acesso em maio 2021) descreve que a missão do *software* é ser um programa feito para todos, tendo ênfase em acessibilidade, desempenho e facilidade de uso. Na prática, é um sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS) e que auxilia blogueiros e *webmasters* a editar conteúdo regulamente, sem a necessidade de usar um editor de HTML tradicional. (Kista, 2021).

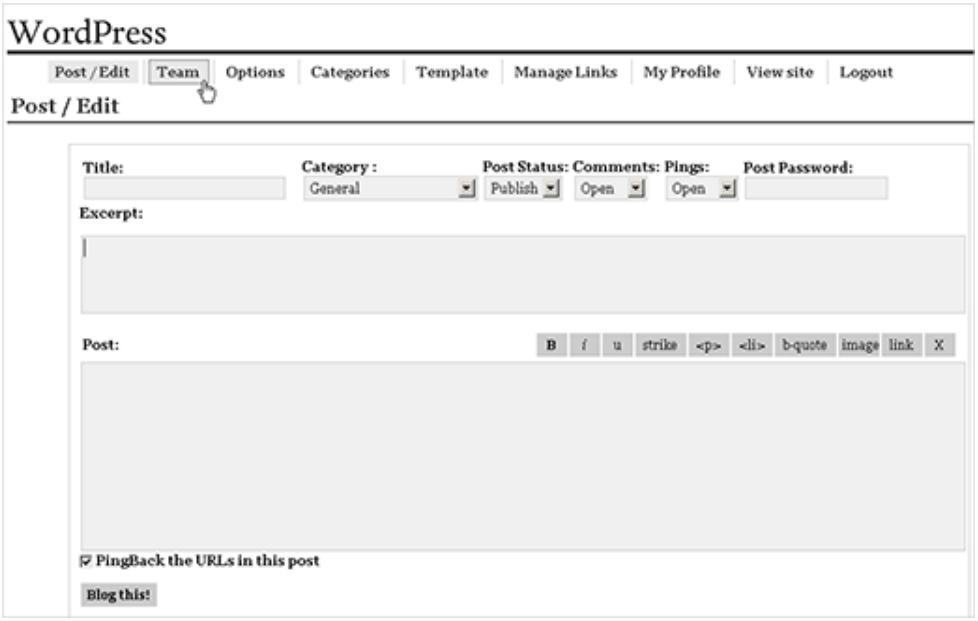
O *Wordpress* é um *software* gratuito. Ele pode ser baixado em seu site oficial www.wordpress.org/download, podendo ser instalado em servidores com facilidade.

Segundo o site Kinsta.com (2021), o time editorial do site wpbeginner.com (2019) e a própria página de história do *wordpress* (acesso em 2021), o *wordpress* surgiu como uma ideia de Matt mullenweg que em 2002 instalou o b2 ou sistema de *blogging* para uso pessoal,

também conhecido como *b2/cafelog*. Porém, o criador original desta ferramenta não pôde continuar com as atualizações, deixando a plataforma e a sua comunidade sem um líder.

Em abril de 2003 Matt Criou um ramo do b2 no *SourceForge*, juntamente com Mike little, usando o sistema original *b2/cafelog* para criar sua própria versão deste *software*. O nome *Wordpress* veio com uma indicação de uma amiga de Matt, Christine Tremoulet. Foi então que em maio deste mesmo ano foi lançada a primeira versão, "wordpress 0.7 (Initial) " contando especialmente com funções simples (Figura 1) relacionadas a escrita e visual de um blog. (Kinsta, 2021)

Figura 1 – Captura de tela da ferramenta de postagem/edição, *Wordpress* 0.7 (Initial)



Fonte: WP Beginner (2019)

Em 2004 foram lançadas as versões "1.0 (Davis) " e "1.2 (Mingus) " (Figura 2) sendo esta última de extrema importância para este artigo, pois foi nela implementada a função de *plugins*, ou extensões, no *software*. Esta função é de extrema importância no *Wordpress*, pois permite que a comunidade que utiliza e contribui com o desenvolvimento deste sistema possa criar serviços e recursos adicionais que o *Wordpress* não possui nativamente.

Figura 2 – Captura de tela da ferramenta de postagem, Wordpress 1.2 (Mingus)



Fonte: WP Beginner (2019)

Entre os plugins mais populares da atualidade estão o *Contact Form 7,* que segundo o autor Takayuki Miyoshi (2021) na página de instalação descreve que o *plugin* pode gerenciar vários formulários de contato para envio de e-mails de modo flexível e com uso de markup simples, suportando envios por tecnologia Ajax, Captcha, filtragem de *spam* e outros recursos.

Outro plugin é o *Yoast SEO,* que permite automatizar melhorias das notas de SEO *(Search Engine optimizer)* com facilidade e de forma visual. (Team Yoast).

Por sua vez o plugin Elementor Website Builder adiciona uma interface gráfica interativa no estilo *drag-and-drop* (arrastar e soltar), para gerenciar os elementos visuais das páginas como menus, textos, botões e afins.

Este trabalho tem como foco explorar e descrever o plugin Woocommerce, que será mais comentado na próxima subseção.

Um site desenvolvido com Wordpress pode instalar qualquer número de plugins que precisar, contanto que este não interfira com outro especificamente. A prática de utilizar vários *plugins* em projetos com este *software* é bastante comum, apesar de que deve ser usado com cuidado, pois a quantidade de memória e uso de recursos de CPU aumenta significativamente de acordo com a quantidade de plugins utilizada, podendo deixar a execução do sistema muito lento.

2.2 O Plugin Woocommerce

Woocommerce é um plugin que pode ser baixado gratuitamente na loja de plugins do Wordpress, e tem como a principal finalidade implementar recursos que permite o gerenciamento de produtos, controle de estoque, cliente e vendas, ou seja, em alguns minutos é possível criar uma loja de e-commerce.

De acordo com Patrik Rauland (2020), Woocommerce é uma das plataformas e-commerce mais populares do mundo. Atualmente existe quase um milhão de lojas virtuais que utilizam o Woocommerce

A instalação de Woocommerce, entretanto, não modifica intrinsicamente o funcionamento do Wordpress. Desta forma, ao mesmo tempo que o usuário utiliza esta aplicação para comércio eletrônico, também podem ser instalados outros *plugins*, seja para modificar elementos visuais, realizar agendas de backups, entre outras funcionalidades que os *plugins* fornecem.

3 O PROJETO

Com o intuito de apresentar uma situação em que um comerciante venha a desejar uma aplicação *e-commerce*, esta seção será dedicada a um estudo de caso e instruções quanto aos diversos passos para instalação do *Wordrpress*, *Woocommerce* e posteriormente alguns outros *plugins* que possam ser utilizados para auxiliar durante a administração do site.

Pretendendo garantir um ambiente de fácil aprendizagem, segurança e alta performance, todo o processo foi desenvolvido criando um ambiente de hospedagem local (*localhost*). Para isso, foi utilizada a aplicação XAMPP, que é capaz de criar um ambiente com o PHP, Apache e MySQL, permitindo a execução do *wordpress* localmente. É importe ressaltar, porém, que para execução do *Wordpress* em ambiente produtivo, esta instalação deve ser realizada em serviços de hospedagem, de preferência em servidores Linux, as quais podem ser encontradas e contratadas facilmente pela *internet*.

3.1 Situação proposta

Esta seção tem como objetivo descrever a instalação do *Woocommerce* para uma loja fictícia voltada para a venda de roupas de moda feminina, a qual deseja aumentar suas vendas por meio da implementação de um *e-commerce*. As seções posteriores exemplificarão o procedimento de instalação de todos as aplicações, serviços e *plugins* utilizados durante o desenvolvimento deste projeto.

3.2 Desenvolvimento.

A primeira etapa deste projeto comtempla a instalação dos arquivos iniciais para que o *Wordpress* possa ser inicializado e instalado em uma máquina virtual, usando a aplicação XAMPP e os seus serviços *Apache* e *Mysql,* que possibilitarão criar o banco de dados para a posterior instalação do *Wordpress*.

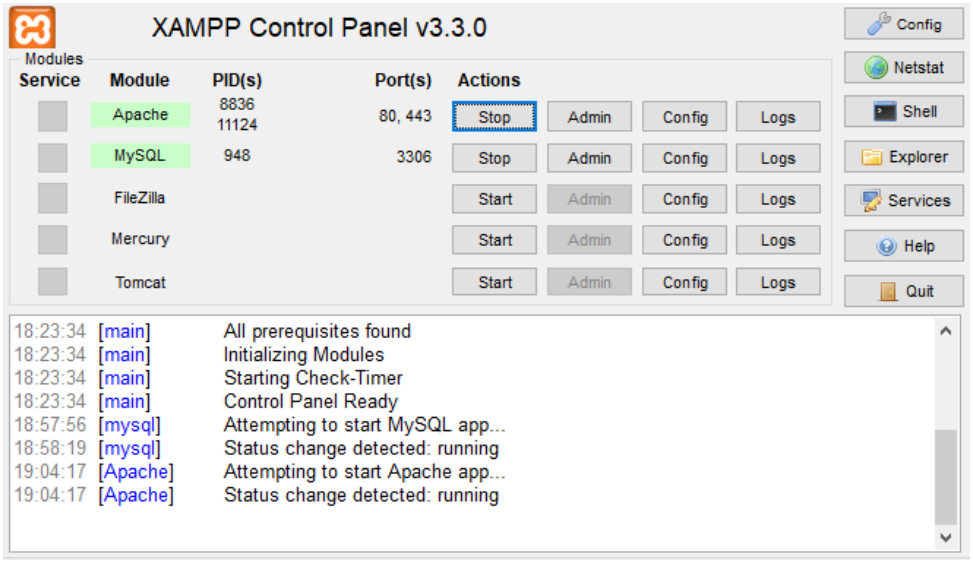
A segunda etapa comtempla a instalação e criação da conta de administrador necessária para que o Wordpress possa ser iniciado e configurado.

A terceira etapa diz respeito a instalação, ativação e configurações inicias do *plugin Woocommerce* para que o site possa começar a fazer vendas, além de modificações visuais utilizando o *plugin Elementor Website Builder*.

Após a instalação do XAMPP é necessário realizar o *download* da última versão do Wordpress, a qual é disponibilizada no site oficial. No decorrer do desenvolvimento deste artigo a versão atual utilizada foi a 7.0.2. Também foi necessário criar um banco de dados.

Primeiramente, os serviços *Apache* e *MySql* foram inicializados no painel da aplicação Xampp (conforme Figura 3) e então foi acessado o caminho correspondente a hospedagem local. Neste caso “localhost/phpmyadmin/”.

Figura 3 – Painel XAMPP, serviço Mysql ativado



Fonte: Os autores (2021)

No painel de bancos de dados foi criado um banco e o nome concebido foi "loja_feminina_teste" no formato "utf8mb4_general_ci" (conforme Figura 4).

Figura 4 – Criação do banco de dados



Fonte: Os autores (2021)

O arquivo "*.zip*" baixado no site Wordpress foi descompactado e alocado ao diretório "htdocs" no diretório de instação do *XAMPP*.

Acessando o caminho "http://localhost/wordpress" em um navegador, o processo de instalação do *Wordpress* pode ser iniciado. Na tela seguinte. foram preenchidos o nome do

banco de dados criado anteriormente e foi inserido o usuário que tem acesso ao banco de dados criado e sua senha, neste caso foi preenchido como “root” e nulo respectivamente. O servidor do banco de dados foi preenchido como “*localhost*” e o prefixo de tabela foi mantido como “wp_” pois este prefixo impede que outras instalações de Wordpress sejam feitas neste banco de dados.

Após preencher estes formulários, o site pôde ser criado preenchendo os formulários de título do site, nome de usuário e senha do usuário que será o administrador do site. Também é necessário definir um e-mail. É recomendado deixar de marcar a opção de não permitir indexação de ferramentas de pesquisa. No entanto, por estar sendo executado em hospedagem local, esta opção a princípio não fará diferença.

Foram preenchidos nos campos da tela de configuração inicial, “Loja Feminina” “Admin” “admin” e “admin@email.com”, respectivamente. A instalação do *wordpress* foi concluída com êxito.

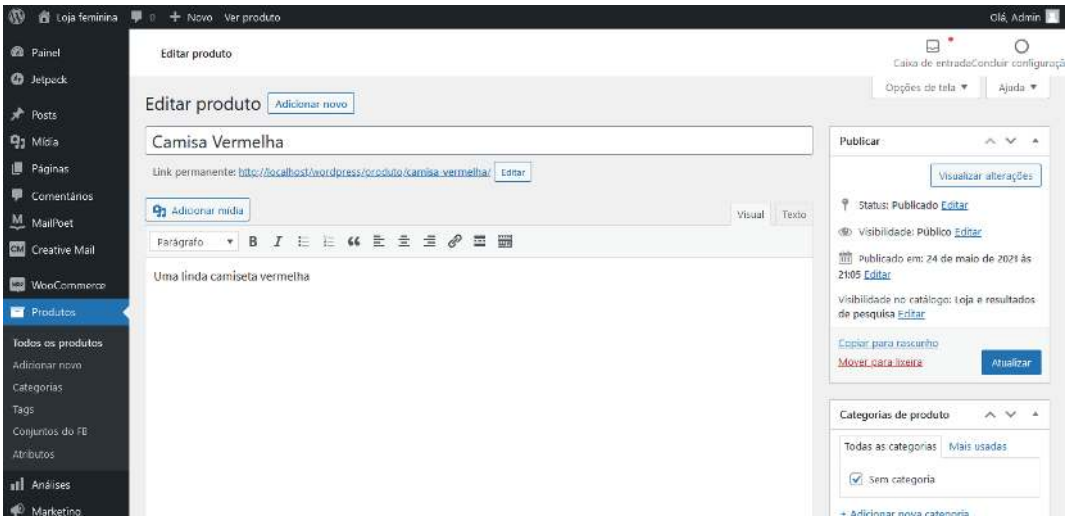
Acessando o painel do site no mesmo caminho há uma tela de login onde o administrador deste site pode acessar as configurações do site *Wordpress* utilizando o usuário criado anteriormente. Acessado o painel de “*plugins*” e “adicionar novo” pode então ser instalado o plugin do *woocommerce,* procurando seu nome na barra de pesquisa e posteriormente o ativando.

Ao final deste processo, uma tela de assistência é exibida para que as configurações iniciais do *Woocommerce,* que incluem o endereço da loja, o setor de vendas, o tipo de produto que é vendido, entre outros. Após a instalação, pode ser escolhido um tema para a loja, podendo este ser modificado posteriormente.

O próximo passo foi a inserção de alguns produtos para a venda na loja, acessando o menu “produtos” e “adicionar novo”, onde são exibidos diversos painéis interativos, onde podem ser especificados o nome do produto, preço, quantidade, tipo de estoque, imagens, entre outras opções (conforme Figura 5). Após utilizar a opção publicar, o novo produto já é exibido na loja.

INTERFACE TECNOLÓGICA

Figura 5 – Adição de produto



Fonte: Próprio autor

A extensão *Elementor* foi utilizada para editar a parte visual do site.

Agora o site está pronto e outros produtos podem ser adicionados posteriormente. Também é possível criar páginas específicas, promoções, modificar o visual do site e então exportá-lo para uma hospedagem online utilizando um *plugin* que forneça este tipo de serviço, e a loja poderá começar a ser utilizada oficialmente.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

O resultado obtido durante o desenvolvimento do projeto diz respeito principalmente ao quão fácil, rápida e vantajosa é a criação de uma plataforma de e-commerce utilizando *Wordpress* e os plugins que estão presentes nesta ferramenta.

No quadro 1 pode ser verificado o tempo total decorrido durante todo o processo do desenvolvimento, que foi pouco menor que uma hora, levando em conta a baixa complexidade do site.

Quadro 1 – Comparativo do tempo de cada etapa do projeto

Etapa	Tempo corrido (minutos:segundos)	Tempo real decorrido do projeto (minutos:segundos)
1 - Instalação XAMPP e criação do banco de dados	9:39	9:39
2 -Instalação do Wordpress e configuração inicial	4:12	13:51
3 - Instalação dos plugins, configuração inicial do Woocommerce, adição de produtos e configuração visual inicial do site	39:25	56:16

Fonte: Os autores (2021)

Baseado nos tempos registrados no quadro, é possível afirmar que a ferramenta utilizada pode ser de grande ajuda para comerciantes, pois ela permite que este crie e gerencie um comércio virtual investindo pouco tempo e poucos recursos, podendo gerar uma renda extra considerável se administrado de forma profissional.

Conforme dados da Câmara Brasileira da Economia e da empresa *Neotrust*, obtidos pelo Jornal Folha de São Paulo, "Foram movimentados R$ 115,3 bilhões no período (2020), impulsionados pelas gigantes de *e-commerce*, que tiveram um ano marcado por investimento em infraestrutura. Segundo a *Neotrust*, elas responderam por 86% do mercado no terceiro trimestre deste ano. " (PAULA SOPRANO, 2021)

É seguro, portanto afirmar que o comércio digital vem se consolidando no mercado como uma realidade, e a ferramenta Wordpress e os *plugins* existentes nela podem auxiliar comerciantes de diversos setores a aumentar suas vendas anuais, especialmente em períodos de restrição comercial física.

5 CONCLUSÃO

A Web vem evoluindo constantemente nos últimos anos e se provou essencial para as pessoas recentemente, graças as limitações e restrições geradas pela recente pandemia, tendo

se tornado um ambiente onde os usuários têm encontrado contato seguro com o mundo exterior, seja para conversas, estudos, trabalhar remotamente e especialmente fazer compras.

Com isso, ferramentas que auxiliem comerciantes a não depender apenas de suas lojas físicas, podendo expandir sua abrangência para todo o território nacional, ou até mesmo no exterior tem se tornado cada vez mais valiosas e atrativas.

Este artigo foi desenvolvido com o intuito de auxiliar pessoas que desejem iniciar seus próprios serviços de e-commerce utilizando uma ferramenta de fácil acesso, instalação e configuração, além de demonstrar os pontos positivos desta ferramenta para possíveis novos usuários.

Para possíveis novos projetos, propõe-se um estudo que envolva o impacto que o visual e a experiência de usuário em um site de *e-commerce* causa em um possível comprador, ou seja como a parte estética e o funcionamento prático pode ou não afastar um cliente a realizar ou não uma compra em uma aplicação de vendas virtual.

Também pode ser realizado um estudo sobre o crescimento do *E-commerce* no Brasil durante as últimas décadas, e como o hábito dos brasileiros foi modificado pelo constante crescimento do comércio virtual.

REFERÊNCIAS

A História do WordPress, seu Ecossistema e Comunidade, **Kinsta**, 2021. Disponível em <https://kinsta.com/pt/aprenda/historia-wordpress/#history-of-wordpress >. Acesso em: 23 de março de 2021

CARBONARE, Fred. Tudo sobre Loja Virtual e e-commerce. **Olivas digital.** 2021. Disponível em: < https://www.olivas.digital/blog/desenvolvimento/loja-virtual/#topico01>. Acesso em 23 de março de 2021.

History, **Wordpress.org,** [s.d.]. Disponível em <https://wordpress.org/support/article/history/>. Acesso em: 24 de março de 2021.

Liberdade para publicar, **Wordpress.org,** [s.d.]. Disponível em: <https://br.wordpress.org/about/>. Acesso em: 24 de março de 2021.

MIYOSHi, Takayuki. Contact Form 7, **Wordpress.org,** 2021. Disponível em: <https://br.wordpress.org/plugins/contact-form-7/>. Acesso em: 24 de março de 2021.

O que é WordPress? Explicado para Iniciantes, **Kinsta**, 2021. Disponível em < https://kinsta.com/pt/base-de-conhecimento/o-que-wordpress/ >. Acesso em 23 de março de 2021

RAULAND, Patrick. **Mastering Woocommerce 4:** Build Complete E-commerce Websites with WordPress and WooCommerce from Scratch. [s.l.] 27 de março de 2020. Disponível em: <https://www.google.com.br/books/edition/Mastering_WooCommerce_4/R8HZDwAAQBAJ?hl=pt-BR&gbpv=0>. Acesso em: 23 de março de 2021.

SOPRANA, Paula. Faturamento do ecommerce cresce 122%, e empresas investem em infraestrutura. **Folha de S. Paulo,** São Paulo, 28 de dezembro de 2020. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2020/12/faturamento-do-ecommerce-cresce-122-e-empresas-investem-em-infraestrutura.shtml>. Acesso em: 24 de março de 2021.

The History of WordPress from 2003 – 2019 (with Screenshots), **Wpbeginner,** 2019. Disponível em < https://www.wpbeginner.com/news/the-history-of-wordpress>. Acesso em: 23 de março de 2021.

Yoast, Team. Yoast SEO, **Wordpress.org,** 2021. Disponível em: <https://br.wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>. Acesso em: 23 de março de 2021.