

## A IMPORTÂNCIA DA LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO NO ÂMBITO PROFISSIONAL

Gerson Carlos EDUARDO\*

### RESUMO

O referido artigo propõe tecer algumas considerações em relação à comunicação, uma vez que a abordagem sobre esta temática agrega-se ao âmbito profissional. O texto nos proporciona um breve e suave passeio pela linguagem e suas propriedades.

**PALAVRAS-CHAVE:** Retórica. Linguagem. Comunicação. Leitura.

A comunicação entre quem informa (emissor) e quem é informado (receptor), é caracterizado pelo ato de uma representação e divisão de idéias, ou seja, a comunicação acontece com um processo de diálogo entre duas ou mais pessoas. É interessante e de suma importância saber que a comunicação interpessoal já havia sido pensada por Aristóteles a.C. em sua obra *Retórica*, cuja afirmação referente à comunicação pode ser dividida em três partes: a pessoa (quem fala), o discurso e a audiência. Nesta composição ocorre a circulação da informação e é imperativo que, no momento da transferência, ela seja compreendida pela pessoa que a recebe. Portanto, a informação é o que está contido no processo da comunicação e é por este motivo que não podemos dizer que as duas palavras são sinônimas.

Segundo Aristóteles, o objetivo principal da comunicação é a persuasão, isto é, a tentativa de levar outras pessoas a adotarem o ponto de vista de quem fala. Essa definição imperou até a última parte do século XVIII, quando os conceitos da psicologia dualista invadiram o campo da retórica.

A persuasão pode ser verificada em vários discursos como o publicitário, o político, o religioso, em que as orações e as passagens bíblicas nos são bem ilustrativas; na literatura, nos livros didáticos etc. Quem persuade leva o outro à aceitação de uma dada idéia. Porém, temos que tomar cuidado ao estabelecer este conceito, pois persuadir não é sinônimo de enganar, mas o resultado de certa organização ao discurso que o constitui como verdadeiro para o receptor.

Quanto à questão da importância comunicativa na carreira profissional, uma boa comunicação é ferramenta essencial para qualquer profissional. Podemos dizer que, para o profissional, o papel da comunicação inicia muito antes de sua atuação numa determinada função, na realidade esse processo inicia quando você sai à procura de um emprego, quando se faz uma prestação de serviço “pois você tem que vender o seu peixe” e mesmo em uma entrevista em busca do emprego. Se a pessoa não possuir ou não tiver a noção mínima dessa habilidade, estará em desvantagem em relação ao seu concorrente. E essa habilidade “comunicacional” envolve vários fatores como a fala, escrita, postura, atitudes, crenças e valores; podemos notar uma aglutinação de fatores que envolve essa poderosa habilidade. Pode-se dizer que o ser humano está imerso em um “jogo” comunicativo onde ele próprio se torna um verdadeiro objeto de comunicação e, este indivíduo, por onde quer que passe, acaba deixando sua influência pelo que ele é, além de tudo aquilo que diz e ou escreve.

\* Faculdade de Tecnologia de Taquaritinga. Av. Dr. Flávio Henrique Lemos, 585 - Portal Itamaracá. Taquaritinga - SP - 15.900-000. gbagah@hotmail.com.br

Em relação ao âmbito profissional, quem se comunica deve estar atento a alguns fatores como por exemplo, a motivação, a perseverança e principalmente acreditar na própria capacidade e ser apaixonado pelo que você faz. Estes fatores fazem fluir um brilho no profissional, no seu olhar, quando este fala daquilo que faz. No entanto, melhor que uma comunicação perfeita e “afinada” é uma convicção perfeita daquilo que se procura comunicar. O profissional que souber administrar e tiver esta convicção e obviamente uma boa comunicação, terá maior facilidade para conquistar seu espaço no mercado de trabalho e estará apto e fortalecido para enfrentar uma concorrência no mercado.

Esses fatores têm que interagir harmoniosamente no profissional, e se assim não o fizer, ele não estará pronto completamente e terá falhas em seu propósito.

Segundo o professor Persona (2006) a comunicação é uma via de mão dupla e que todo profissional deve ter bem claro em mente que aquilo que deve dizer é aquilo que precisa ser dito para uma audiência, em uma ocasião especial, uma palestra, dentro de um contexto bem elaborado com seus propósitos claros. Na realidade tudo se resume em saber questionar, fazendo perguntas certas para que sua comunicação seja efetivamente uma resposta aos anseios e expectativas de quem está ouvindo.

A comunicação, corroborando o professor, é um dos fatores envolvidos numa carreira hoje, porém ela não é um simples fator, é o necessário e importante o suficiente para que haja o diferencial entre uma carreira de sucesso ou de fracasso. Sabemos que a comunicação é importantíssima em todos os aspectos da vida; no entanto, vale destacar sua função no crescimento profissional. Comunicando-se bem, o profissional estará em evidência e é lógico que chegará ao topo da carreira com mais facilidade se comparado àquele profissional que não possui essa mesma habilidade. É importante ter conteúdo, contudo, o essencial é que os outros saibam de suas habilidades, e isto se alcança com trabalho, dedicação e esforço próprio fazendo transparecer todo seu potencial.

Talvez o modelo daquele que faz o bom uso da comunicação seja uma pessoa extrovertida e que fala muito, com um vocabulário floreado; mas e aquelas pessoas um pouco mais introvertidas? Será que estão predestinados ao declínio, ao fracasso? É lógico que não. Todo mundo tem seu potencial, e cada um deve trilhar seu caminho e encontrar uma maneira que se enquadre melhor com seu perfil para que possa realizar a comunicação de maneira efetiva. Se o profissional tem dificuldade de se comunicar, então ele precisa adquirir conhecimento, ler muito, pesquisar, enriquecer a aprendizagem, tem que se preparar para enfrentar a batalha do mercado de trabalho. Frequentar cursos que possam fornecer ferramentas para que ele saia do casulo também é uma opção.

Saber se comunicar é fundamental em todas as carreiras, e em determinadas profissões a comunicação é o principal. Na realidade todas as carreiras dependem do fator da comunicação, mesmo quem trabalha sozinho em um laboratório ou em uma pequena sala com um amontoado de papéis, uma vez que a comunicação não é só verbal, é também escrita. Considerando a importância das duas formas de comunicação, a oral e a escrita, esta última é de suma importância e aglutina-se ao conhecimento do profissional permitindo-o questionar, adquirir e desenvolver a criatividade comunicativa falada e a própria escrita. Um exemplo claro em que a comunicação é o foco, é quem atua na área comercial, a pessoa que trabalha com vendas e marketing, pois este profissional precisa saber utilizar a habilidade da comunicação para atingir seu propósito, caso contrário ele não sairá do lugar. Há outras carreiras em que o profissional lida e mantém contato com outras pessoas constantemente, estamos apenas citando algumas.

Quando se trata do fator “comunicação” o mais importante é saber falar bem, de forma correta, e ter a noção de fazer as colocações no lugar e na hora certa. Lembrando que, tanto quanto um bom conteúdo, a experiência, uma estrutura emocional equilibrada para lidar com as variadas situações e adversidades e uma postura correta diante das pessoas são fundamentais para que ocorra com êxito uma comunicação adequada para determinada situação. O importante é falar com as pessoas e não para as pessoas, olhando nos olhos enquanto estiver falando; falar o português de uma maneira correta é outro ponto essencial, uma colocação adequada não causa “ruídos” na hora de emitir a mensagem. A atenção com os vícios de linguagem, que estão impregnados na maioria dos falantes; um exemplo claro que passa despercebido por muitos profissionais é a utilização do gerúndio depois de um verbo no infinitivo (eu vou estar fazendo/passando... ) em vez de “...eu vou fazer/passar...” . Portanto, entende-se a “boa comunicação” não somente a valorização da *retórica*, como também as técnicas de expressão escrita que unindo uma à outra consegue-se criatividade, argumentos adequados para diversas situações, vocabulário eficaz e ótima progressão das idéias.

Toda essa maleabilidade é de suma importância para que a habilidade comunicativa venha se suceder com êxito e efetividade.

#### ABSTRACT

*The purpose of the present article is to do some considerations about communication, and the approach of this thematic in the professional area. It provides us a brief and delicate promenade by the language and its properties.*

**KEYWORDS:** *Rethoric. Language. Communication. Reading.*

#### REFERÊNCIAS

- ARISTÓTELES. *Poética*. Porto Alegre: Globo, 1966.  
MEDEIROS, João Bosco. *Comunicação e escrita: a moderna prática da redação*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1992.  
PERSONA, Mário . Entrevista – A importância da comunicação na carreira profissional. Disponível em: [http://www.mariopersona.com.br/entrevista\\_identidade.html](http://www.mariopersona.com.br/entrevista_identidade.html). Acesso em 22 de abril de 2006.