

A SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO: uma revisão sistemática da literatura***THE INFORMATION SOCIETY: a systematic review of the literature***

Alex Ciarcia Lopes -alcircia@hotmail.com

Faculdade de Tecnologia de Taquaritinga (Fatec) – Taquaritinga – SP – Brasil

Crediano Maria de Souza – crediano.sousa2@fatec.sp.gov.br

Faculdade de Tecnologia de Taquaritinga (Fatec) – Taquaritinga – SP – Brasil

DOI: 10.31510/inf.v20i1.1643

Data de submissão: 20/03/2023

Data do aceite: 29/05/2023

Data da publicação: 30/06/2023

RESUMO

A informação pode ser definida como um conjunto de dados ou fatos que foram organizados e processados de forma significativa para gerar um sentido ou significado. Sendo parte essencial para um processo de tomada de decisões ou solução de problemas em muitos campos, incluindo negócios, ciência, tecnologia, medicina e muitos outros. Em essência, a informação é representada ou descrita de algo que é considerado útil. Neste contexto, faz parte do dia a dia das empresas, apresentando-se como um assunto presente em diversos trabalhos publicados devido a sua importância e necessidade no meio empresarial. O objetivo dessa pesquisa é realizar uma revisão sistemática da literatura sobre a sociedade da informação. O método de pesquisa adotado, teve como base técnica de Revisão Sistemática da Literatura. Ao final pode-se observar que o tema Sociedade da Informação é muito abrangente, demonstrando a importância na relação com a TIC e os benefícios que podem apresentar, vale ressaltar que da mesma forma, demonstra-se a face negativa, evidenciando os problemas causados pela informação falsa.

Palavras-chave: Sociedade da Informação. Tecnologia da Informação.**ABSTRACT**

Information can be defined as a set of data or facts that have been organized and processed in a meaningful way to generate meaning or meaning. Being an essential part of a decision-making and/or problem-solving process in many fields, including business, science, technology, medicine, and many others. In essence, information is represented or described from something that is considered useful. In this context, it is part of the day-to-day of companies, presenting itself as a subject present in several published works due to its importance and necessity in the business environment. The objective of this research is to carry out a systematic review of the literature on the information society. The adopted research method was based on the Systematic Literature Review technique. At the end, it can be seen that the Information Society theme is very comprehensive, demonstrating the importance of the relationship with ICT and the benefits that it can bring; It is worth

mentioning that, in the same way, the negative face is demonstrated, highlighting the problems caused by false information.

Keywords: Information Society. Information Technology.

1 INTRODUÇÃO

1.1 Contextualização e Problemática

Quando pensamos em informação e em sociedade, em nosso pensamento vem diversas palavras e inúmeras definições, dependendo o contexto em que se encontra essas palavras podem ter uma interpretação. Nesta pesquisa a Sociedade da Informação é no contexto da informação comunicada através dos meios de comunicação mais conhecidos. Esse é o melhor cenário para a Sociedade da Informação pois é o que vivemos nos tempos atuais e é o que as empresas e pessoas mais buscam na atualidade (PELLIZZARI; BARRETO JUNIOR, 2019).

A informação é extremamente importante em várias áreas da vida, desde a tomada de decisões pessoais até a operação de grandes empresas e governos. Alguns dos principais motivos que tornam a informação tão importante são:

- **Conhecimento:** A informação nos permite aprendizado. Por meio dela, podemos aprender de tudo e adquirir habilidades e desenvolvimento de nossa inteligência.
- **Tomada de decisão:** A informação faz parte de toda tomada de decisões com base em argumentos. Tanto na vida pessoal quanto na vida profissional, ter acesso a informações faz toda a diferença na tomada de alguma decisão.
- **Inovação:** Novas descobertas e ideias são frequentemente baseadas em informações existentes, o que permite avançar em áreas como ciência, tecnologia e medicina.
- **Desenvolvimento econômico:** Quando se trata em economia a informação além de ajudar a tomar boas decisões ela permite a criação de novos negócios e identifica novas oportunidades no mercado.
- **Comunicação:** A informação também é essencial para a comunicação entre as pessoas, permitindo a troca de ideias, pensamentos e emoções.

Esses são exemplos da importância da informação em cada área. Em resumo, a informação é uma ferramenta valiosa para diversas áreas.

1.2 Justificativa

A Sociedade da Informação refere-se à sociedade contemporânea que é altamente dependente e influenciada pelas tecnologias de informação e comunicação - TIC. É uma sociedade em que a informação e o conhecimento são as principais fontes para o desenvolvimento econômico, social e cultural.

Na Sociedade da Informação, o termo é visto como uma mercadoria valiosa e os meios de comunicação são vistos como instrumentos essenciais para a disseminação e o compartilhamento de informações em larga escala. A internet e as redes sociais são algumas das tecnologias que mais contribuíram para a formação da Sociedade da Informação, permitindo a conexão global em tempo real e a disseminação de informações em grande escala.

A Sociedade da Informação é totalmente conectada e dependente das TICs, onde a informação é vista como instrumentos essenciais para o desenvolvimento. Neste contexto, A sociedade da informação tem como objetivo promover a inovação tecnológica, tonando os processos de comunicação mais ágeis e eficientes, corroborando no desenvolvimento das instituições.

Face a todo o exposto, essa pesquisa justifica-se, pois aborda a sociedade da informação, estando essa, dentro do escopo da Produção Industrial. Ha que ressaltar ainda, trata-se de uma área de estudo constante e abrangente em todas empresas.

1.3 Objetivo

O objetivo dessa pesquisa é propor uma revisão sistemática da literatura sobre a sociedade da informação.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 Sociedade da Informação

A Sociedade da Informação é um termo utilizado para descrever a atual sociedade em que vivemos, em que as tecnologias de informação e comunicação - TICs desempenham um papel central na economia, política, cultura e na vida cotidiana das pessoas.

Alguns dos principais aspectos da Sociedade da Informação incluem:

- Acesso à informação: O acesso à informação é fundamental na Sociedade da Informação, permitindo que as pessoas adquiram conhecimento e tomem decisões. A internet tornou o acesso à informação mais fácil e rápido, permitindo que as pessoas acessem informações de qualquer lugar.
- Novas formas de comunicação: As TICs permitiram um novo modelo de comunicação, como as redes sociais e aplicativos de mensagens, que permitem que as pessoas se conectem e interajam instantaneamente.
- Economia digital: A economia digital é outra característica importante da Sociedade da Informação, onde o comércio eletrônico, a publicidade online e a criação de conteúdo digital são algumas das principais atividades econômicas.
- Transformação social: A Sociedade da Informação também está mudando a forma como as pessoas interagem e se relacionam, afetando a política, a cultura e a educação, entre outras áreas.
- Desigualdade digital: A Sociedade da Informação também criou uma desigualdade digital, onde nem todas as pessoas têm acesso às mesmas tecnologias ou habilidades para usar as TICs de maneira eficaz.

Neste contexto, a Sociedade da Informação representa uma nova era em que a tecnologia está desempenhando uma influência na vida das pessoas, transformando a maneira como as pessoas se comunicam, trabalham, aprendem e se relacionam.

Na década de 70, o estudioso sociólogo Daniel Bell começou a fazer pesquisas e iniciou como um conceito: “Sociedade da Informação”. Todas essas informações foram uma novidade para toda a comunidade, sendo comunidade acadêmica ou não, pois Daniel Bell afirmou que a sociedade futuramente buscaria as suas informações nos meios de comunicação e a principal forma de pesquisa seria o conhecimento teórico (AMBROSI; PEUGEOT; PIMIENTA, 2005).

A Sociedade da Informação constantemente vem se transformando e isso é positivo pois de certo modo faz com que todas as pessoas tenham acesso a informação e consequentemente uma qualidade melhor de vida e um aprendizado maior em seu trabalho no

dia-a-dia. Para que a Sociedade da informação cresça é necessário que todas as pessoas tenham acesso as TICs – Tecnologias de Informação e Comunicação que é uma ferramenta fundamental para a comunicação eficaz (PEZZELLA; BUBLITZ, 2014).

Todo mundo sabe a importância da informação na sociedade, no entanto a Sociedade da Informação deu um destaque maior e um exemplo disso foi a Revolução Industrial com uma comunicação eficiente e eficaz que permitiu o aprimoramento dos sistemas de produção e partir disso passou a valorizar cada vez mais a informação através de tecnologias novas na área da comunicação, como por exemplo as TICs (SANCHES; CAVALCANTI, 2018).

A sociedade da informação possui tecnologias que permite uma transmissão de dados rápida e de baixo custo, isso faz com que ocorra mudanças na sociedade de maneira geral (WERTHEIN, 2000).

A influência da tecnologia sobre o comportamento da sociedade teve seu início logo após a segunda guerra mundial, na terceira revolução industrial, marcada pelo crescente uso de recursos da informática. Porém, com a criação e popularização da internet houve uma influência nos hábitos da sociedade contemporânea (DELFINO; PINHO NETO; SOUSA, 2019).

Segundo Sanches e Cavalcanti (2018) a Sociedade da Informação possibilitar utilizar tecnologias que facilitam os cidadãos de exercer os seus direitos e ter acesso às informações sem dificuldades.

2.2 Tecnologia da Informação

Tecnologia da Informação - TI é um termo que se refere ao conjunto de ferramentas, técnicas e recursos utilizados para processar, armazenar, transmitir e gerenciar informações de forma eletrônica. A TI engloba um amplo espectro de tecnologias, incluindo hardware, software, redes de computadores, sistemas de gerenciamento de dados e tecnologias da Internet (PORTER, 2001).

As empresas e organizações utilizam a TI para gerenciar seus processos de negócios, armazenar informações importantes, comunicar-se com clientes e colaboradores, tomar decisões estratégicas e melhorar a eficiência operacional, tal área tem se tornado cada vez mais importante em todos os setores. A TI no contexto tecnológico das organizações atrelando-se, assim, à competitividade atribuída ao negócio ou o quanto uma empresa é capaz de concretizar aspectos de inovação, operar de forma integrada e produtiva, conectar-se em

redes de negócios (*e-business*), controlar de forma otimizada os seus processos e a aplicação de seus recursos através dos sistemas integrados de gestão ERP - *Enterprise Resources Planning* (PORTER, 2001).

Segundo Castels (2016), a Sociedade da Informação proporcionou várias e grandes mudanças que foram necessárias para a atual sociedade, pois influenciou na forma de trabalho das pessoas, na maneira como os estudantes passaram adquirir conhecimento e a forma de transmissão de informações.

3PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Para Miguel (2007, p. 217) “a importância metodológica de um trabalho pode ser justificada pela necessidade de embasamento científico adequado, pela busca da melhor abordagem para endereçar as questões de pesquisa”.

A metodologia utilizada nesta pesquisa é a Revisão Sistemática da Literatura.

Essa metodologia consiste em fazer uma busca de materiais existentes e analisar cada conteúdo de maneira aprofundada e trabalhar cada um deles. A Revisão Sistemática da Literatura é uma modalidade de pesquisa que busca entendimento, processo de seleção, reprodutibilidade e base de dados pesquisada (GALVÃO; RICARTE, 2019).

Para as buscas na revisão da literatura foram utilizadas as palavras-chave Sociedade da Informação. Essa palavra-chave/expressão fez com que alcançasse o conteúdo desejado, pois aborda os assuntos em diversos aspectos, as suas definições e aplicações. As bases de dados utilizadas foram Google Acadêmico e o Science Direct.

4RESULTADOS E DISCUSSÃO

É de grande importância demonstrar a utilização da Sociedade da Informação em amplas áreas. A seguir está uma seleção de artigos, no qual todos demonstram a Sociedade da Informação em diversas áreas aplicadas. Pode-se observar que o conteúdo utilizado é um conteúdo atual. O Quadro 1 – abordam artigos em que a Sociedade da Informação é tratada de vários aspectos diferentes.

Quadro 1 – Artigos Selecionados

Título do Artigo	Autores	Ano	Local de	Abordagem da
-------------------------	----------------	------------	-----------------	---------------------

			Publicação	Sociedade da Informação
Sociedade sensoriada: a sociedade da transformação digital	Marcos Cesar Weiss	2019	Estudos avançados	A relação entre a TIC – Tecnologia da Informação e Comunicação e a Sociedade da Informação
Direito a saúde na Sociedade da Informação: a questão da fake News e seus impactos na vacinação	Samyra Haydêe Dal Farra Napolini Sanches Ana Elizabeth Lapa Wanderley Cavalcanti	2018	Revista Jurídica	O impacto da informação falsa na Sociedade da Informação
Bolhas Sociais e seus efeitos na Sociedade da Informação: ditadura do algoritmo e entropia na Internet.	Bruno Henrique Miniuchi Pellizari, Irineu Francisco Barreto Junior	2019	Revista de Direito, Governança e Novas Tecnologias	As bolhas sociais e os efeitos na Sociedade da Informação
Pessoa como Sujeito de Direitos na Sociedade da Informação: um olhar sob a perspectiva do trabalho e do empreendedorismo	Maria Cristina Cereser Pezzella Michelle Dias Bublitz	2014	Revista Sequência	O empreendedorismo na Perspectiva da Sociedade da Informação
Direito ao Esquecimento e o Superinformacionismo: Apontamento no Direito Brasileiro dentro do contexto da Sociedade da Informação	Antonio Rulli Júnior Antonio Rulli Neto	2013	Revista Esmat	O esquecimento dentro da Sociedade da Informação
Direitos fundamentais da personalidade na era da sociedade da informação – Transversalidade da tutela à privacidade	Valéria Ribas do Nascimento	2017	Revista de Informação Legislativa	A Privacidade na Sociedade da Informação

Na pesquisa de Weiss (2019) é abordado a relação entre a TIC - Tecnologia da Informação e Comunicação e a Sociedade da Informação. A TIC permite que aconteça em todas as áreas da atividade humana inovações e a inclusão da criação de possibilidades que se

correlacionem entre si. A Sociedade da Informação potencializa o uso da TIC, pois permite que as informações estejam disponíveis em tempo real promovendo diferentes formas de colaboração científica, tecnológica, comercial, legal, política e cultural proporcionando o conhecimento, crescimento e desenvolvimento econômico da sociedade. Outro ponto que o autor menciona é que a Sociedade da Informação demanda infra-estrutura para que os sistemas armazenem todas as informações de forma organizada para que sejam distribuídas e todos tenham acesso.

Sanches e Cavalcanti (2018) apresenta pesquisa em que investiga o impacto da informação no decurso da pandemia de COVID em relação a vacinação. Fica evidente que desde que a sociedade existe, boatos e fofocas fazem parte do dia a dia, mas atualmente essas “fofocas” ou esse tipo de notícias se propagam muito mais rápido, muitas vezes causando danos irreversíveis. Por conta do grande fluxo de informações que recebemos diariamente as vezes não conseguimos distinguir se a informação recebida é verdadeira ou não. Tal fato gerou um enorme problema em relação a recusa da vacinação contra a COVID, há que ressaltar que a vacina é o principal mecanismo para barrar doenças. Boa parte da população recebeu informações falsas e estas notícias se propagaram como se fossem verdade, impactando sobre o direito à informação correta. Uma das questões mais difíceis da sociedade da informação é em relação a propagação de informações falsas e as suas consequências. Infelizmente as “*fake news*” tornaram-se muito lucrativas. Aqueles que acessam e disseminam as notícias falsas estão, na verdade possibilitando que este comércio se torne lucrativo e isso gera muitas consequências na sociedade.

As bolhas sociais resumidamente são grupos sociais que se aproximam pois possuem ideias e valores iguais. E essa aproximação pode ser por meio das redes sociais, *blogs* e outros tipos de espaço digital. Esses espaços digitais possuem *interfaces*, gerenciamento de informações pessoais ou em grupos. A Sociedade da Informação é um dos fatores que acabam por corroborar com a problemática de compartilhamento de informações devido as bolhas sociais existentes. Recebemos diariamente inúmeras informações através de vídeos, áudios e notícias. Com esse grande fluxo de informações que recebemos não temos tempo de analisar e verificar tudo. E as redes sociais, os sites e os sites de pesquisa utilizam algoritmos que direcionam muitas vezes a informações falsas. Esse cenário impacta na Sociedade da Informação no que diz respeito a economia, a sociedade, a cultura e a política de maneira negativa (PELLIZARI; BARRETO JUNIOR, 2019).

Segundo Pezzella e Bublitz (2014) a Sociedade da Informação transformou os meios de comunicação pela velocidade ao seu acesso. E essa velocidade da informação é uma ferramenta de trabalho pois a agilidade das informações possibilita o aumento da produção, a redução de gastos operacionais, um marketing eficiente e menos esforço físico. A atual sociedade poderá ser responsável por grandes diferenças sociais. Uma vez que é uma sociedade que vive do poder da informação, tendo como base as novas tecnologias. Até algum tempo atrás, saber ler e interpretar textos e efetuar cálculos matemáticos simples seria obrigatório para viver na sociedade, esse novo cenário mudou com a Sociedade da Informação e as necessidades tornou-se a ser outras e melhor se destaca aquele que se adapta as mudanças.

Rulli Junior e Rulli Neto (2013) afirmam que a velocidade das informações faz com que não se tenha o tempo suficiente para analisa-las e até mesmo se for preciso excluí-las para não gerar prejuízos. A mesma velocidade com que se dissemina uma informação costuma ser aquela em que se esquece daquela situação e leva a seguinte reflexão: Quanto tempo pode-se manter uma informação negativa? Quanto tempo se pode noticiar algo sobre uma pessoa, seja positivo ou negativo?

Para Nascimento (2017) muito se fala sobre a Sociedade da Informação em relação ao grande número de informações, a velocidade da informação, mas neste contexto existe um fato muito importante para ser analisado que a privacidade das informações. A privacidade da internet é baseada em quatro direitos básicos: navegar com privacidade, monitorar quem monitora, excluir dados pessoais e proteger a identidade online. Os dois últimos estão ligados a âmbito da proteção pública, privada ou não dos dados on-line. A Sociedade da Informação está neste contexto pois as informações publicadas devem obedecer essas regras para que não sofra consequências futuras, como informações falsas, crenças construídas sem embasamento ou problemas com a justiça.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Vivemos em uma era de profundas transformações sociais e digitais e a evolução da sociedade foi motivada pelo surgimento de tecnologias e a sociedade da informação entra neste contexto devido a capacidade que a sociedade tem em identificar, produzir, selecionar, adaptar, utilizar e comercializar informações.

Através do presente artigo podemos perceber que o tema Sociedade da Informação é um assunto muito abrangente,lançando visão sobre a importância na relação com a TIC e os benefícios que podem trazer e da mesma forma o lado negativo quando se diz respeito a problemas que podem ser causados pela informação falsa (intituladas *fake News*). Deve-se lembrar que existe a privacidade da informação e o direito ao esquecimento. Outro fato curioso é que da mesma forma que as informações chegam elas caem no esquecimento, ou seja, para prender a atenção do leitor, gerar informação ou conhecimento é necessário preparo nas informações colocadas.

Diante disso o objetivo do trabalho foi alcançado ao apresentar uma revisão sistemática da literatura abordando sobre a Sociedade da Informação e a problemática em que o tema se envolve.

REFERÊNCIAS

AMBROSI, A.; PEUGEOT, V.; PIMIENTA, D. **Desafios de Palavras: Enfoque Multiculturais sobre a Sociedade da Informação**. Editora Vecam, 2005.

CASTELS, Manuel. *A sociedade em rede*. São Paulo, Paz e Terra, 2016

DELFINO,S.S.; PINHO NETO, J. A.S.; SOUSA, M. R. F. Desafios da sociedade da informação na recuperação e uso de informações em ambientes digitais. **RDBCI: Revista Digital De Biblioteconomia E Ciência Da Informação**, v. 17, p. e019036-e019036, 2019.

PORTER, M. E. Strategy and the internet. **Harvard Business Review**, v 79, nº1, p. 63-78, 2001.

PELLIZZARI, B.H.M.; BARRETO JUNIOR, I.F. Bolhas Sociais e seus Efeitos na Sociedade da Informação: Ditadura do Algoritmo e Entropia na Internet. **Revista de Direito, Governança e Novas Tecnologias**, v. 5, n. 2, p. 57 – 73, 2019.

PEZZELLA, M.C.C.; BUBLITZ, M.D. Pessoa como Sujeito de Direitos na Sociedade da Informação: um olhar sob a perspectiva do trabalho e do empreendedorismo. **Sequência**, n. 68, p. 239-260,2014.

GALVÃO, M.C.B; RICARTE, I.L.M. Revisão Sistemática da Literatura: Conceituação, Produção e Publicação. **LOGEION: Filosofia da Informação**, v.6, n.1, p. 57-73, 2019.

MIGUEL, P.A.C. Estudo de caso na engenharia de produção: estruturação e recomendações para a sua condução. **Produção**, São Carlos, v 17, nº 1, p. 216 – 229, janeiro/abril 2007.

WERTHEIN, Jorge. A sociedade da informação e seus desafios. **Ciência da informação**, v. 29, p. 71-77, 2000.

NASCIMENTO, V.R. Direitos fundamentais da personalidade na era da sociedade da informação – Transversalidade da tutela à privacidade. **Revista de Informação Legislativa**, a. 54 n. 213, p. 265-288, jan./mar. 2017.

RULLIJUNIOR, A.; RULLINETO, A. Direito ao Esquecimento e o Superinformacionismo: Apontamento no Direito Brasileiro dentro do contexto da Sociedade da Informação. **Revista Esmat**. Ano 5, nº 6, p. 11 a 30, 2013.

SANCHES; S.H.D.D.N.; CAVALCANTI, A.E.L.W. Direito a saúde na Sociedade da Informação: a questão da fake News e seus impactos na vacinação. **Revista Jurídica**. v. 04, nº. 53, p. 448-466, 2018.

WEISS, Marcos Cesar. Sociedade sensoriada: a sociedade da transformação digital. **Estudos avançados**, v. 33, nº95, p. 203-214, 2019.