

**ANÁLISE DE VIABILIDADE DE PRODUÇÃO DE LEITE DE CABRA POR MEIO
DA FERRAMENTA SWOT: um estudo de caso**

***GOAT'S MILK PRODUCTION FEASIBILITY ANALYSIS USING THE SWOT TOOL: a
case study***

Wallace William da Costa – wallacewilliam998@hotmail.com
Faculdade de Tecnologia de Taquaritinga – Taquaritinga – São Paulo – Brasil

Marcos Alberto Claudio Pandolfi – marcos.pandolfi@fatec.sp.gov.br
Faculdade de Tecnologia de Taquaritinga – Taquaritinga – São Paulo – Brasil

DOI: 10.31510/infa.v18i2.1249

Data de submissão: 13/09/2021

Data do aceite: 03/11/2021

Data da publicação: 30/12/2021

RESUMO

Atualmente, o agronegócio brasileiro cresce a taxas elevadas, abastecendo o mercado nacional e participando efetivamente das exportações, sendo destaque em grãos e carnes, porém o leite é um dos produtos que vem ganhando notoriedade, isso ocorre, pelo fato do produto apresentar várias finalidades. Objetivou-se em analisar a viabilidade da produção de leite e queijos de cabra, visto os benefícios nutricionais do leite de caprinos trazem melhoria na qualidade de vida, explorando os fatores por meio da ferramenta estratégica de análise *SWOT* que estuda os fatores de: forças, fraquezas, oportunidades e ameaças correlacionadas. A metodologia usada foi um estudo de caso em uma fazenda instalada no interior do estado de São Paulo, contendo pré-requisitos sanitários e logísticos para abastecê-la a demanda proposta e como método teórico utilizou-se a pesquisa qualitativa em *sites*, monografias e artigos. O resultado obtido retrata a viabilidade financeira e econômica, caracterizando uma oportunidade de lucro e reconhecimento no mercado.

Palavras-chave: Agronegócio. Caprinocultura. Viabilidade econômica.

ABSTRACT

Currently, Brazilian agribusiness is growing at high rates, supplying the national market and effectively participating in exports, being highlighted in grains and meats, but milk is one of the products that has been gaining notoriety, this is due to the fact that the product has several purposes. The objective was to analyze the feasibility of producing goat's milk and cheese, as the nutritional benefits of goat milk improve the quality of life, exploring the factors through the strategic *SWOT* analysis tool that studies the factors of: forces, correlated weaknesses, opportunities and threats. The methodology studied was a case study in a farm located in the southeast region of Brazil, containing sanitary and logistical prerequisites to supply the proposed demand and as a theoretical method qualitative research was used in websites,

monographs and articles. The result obtained portrays the financial and economic feasibility, featuring an opportunity for profit and market recognition.

Keywords: Agribusiness. Goat farming. Economic viability.

1 INTRODUÇÃO

De acordo com Embrapa (2013), a caprinocultura leiteira no Brasil foi introduzida pelos portugueses, por volta de 1535, junto com os animais domésticos, porém desde antiguidade o leite de cabra era utilizado principalmente por egípcios e gregos, tanto para alimentação quanto para propriedades funcionais como cosméticos.

O leite de cabra se enquadra como alimento funcional (ANVISA, 1999) pois possui características e propriedades como:

1. Alto teor de ácidos graxos benéficos ao organismo
2. Nutricionalmente superior ao leite de vaca
3. Sabor e aroma característicos responsáveis pela aceitação.

Segundo IBGE, (2017), estima-se que a produção de leite caprino no Brasil é de 6,1 milhões litros/ano em média 97.918 litros/dia, sendo 67% da produção total anual proveniente da agricultura familiar.

O Nordeste é o maior produtor brasileiro de leite de cabra, sendo a Paraíba o principal produtor, outros estados que se destacam são: Minas Gerais, com maior volume produzido e Rio Grande do Sul, a comercialização dos produtos na região nordeste é feita de forma informatizada e a maior parte da produção é destinada a programas sociais do governo, como merenda escolar. (SEBRAE, 2019).

Benevides (2016) afirma que o setor produtivo em geral é marcado por ser heterogêneo e por grandes contrastes, onde pequenos produtores rurais e familiares de subsistência convivem com grandes produtores qualificados, somente 2,3% das propriedades leiteiras brasileiras são especializadas, entretanto 91% dos produtores são considerados pequenos, com baixa tecnologia e produtividade.

Apresentar a matriz SWOT sigla em inglês que se refere à (Força, Fraqueza, Oportunidade e Ameaça) dentro da fazenda de caprinos e determinar os planos de cada variável, justifica-se a elaboração com base na importância social da produção de queijos e leites para a região sudeste e seu nicho de consumo.

O objetivo deste trabalho é avaliar a viabilidade do processo de produção e comercialização de leite e queijos de caprinos no Brasil, apresentando características do leite e suas diferenças composicionais, além de retratar a capacidade produtiva brasileira, com enfoque na região sudeste.

2 REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

2.1 Análise SWOT

A análise SWOT estuda a concorrência empresarial com base em quatro variáveis: Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças, e suas interação entre forças e fraquezas da empresa, oportunidades e ameaças do meio onde a empresa está inserida. (CASAROTTO, 2019).

SWOT é uma ferramenta utilizada para analisar o ambiente e base para gestão e planejamentos estratégicos, segundo Chiavenato (2013), a ferramenta interliga oportunidades e ameaças externas à organização com seus pontos fracos e fortes conforme a figura 1.

Figura 1: Matriz SWOT - Modelo

	Análise Externa	
Análise Interna	Oportunidades	Ameaças
Pontos Fortes	Política ofensiva: domínio da empresa	Política defensiva: Enfrentamento/ risco pequena
Pontos Fracos	Política de manutenção: Melhoria	Política Saída: Desativação Risco alto.

Fonte: Chiavenato 2013.

A função da ferramenta é compreender agentes influenciadores e apresentar seus devidos critérios para tomada de decisão. Para Chiavenato (2012) “através da análise dos pontos fortes e fracos, os gestores e suas respectivas equipes determinam com mais clareza as prioridades em termos de ameaças e oportunidades perante o ambiente externo”.

2.2 Agronegócio No Brasil

O conceito de agronegócio proposto por John Davis e Ray Goldberg “soma das operações de produção e distribuição de suprimentos agrícolas, das operações de produção nas unidades agrícolas, armazenamento, processamento e distribuição dos produtos.” (EMBRAPA, 1999).

O Brasil nos últimos 50 anos desenvolveu exponencialmente a produção agrícola, tal forma que o país é hoje um grande fornecedor de alimentos, a agricultura e agropecuária, com a tecnologia se adaptam as todas as regiões do país, produtores rurais alinham a produção com questões ambientais, assim em 2019, o valor de bens e serviços gerados pelo agronegócio chegou a R\$1,55 trilhão ou 21,4% do PIB brasileiro. (CNA, 2020).

A figura 2 ilustra valores de alguns produtos, do agronegócio, como cereias, grãos e carnes, com expressiva representatividade da soja no valor bruto de produção com aproximadamente R\$175,63 bilhões.

Figura 2: Valor Bruto da Produção em 2019 e 2020 (em R\$ bilhões)



Fonte: CNEA (2020)

Conforme na Figura 2 acima nota-se que o valor R\$ 50,89 bilhões está ocupando o quarto lugar no *ranking* VBP (valor bruto da produção), com isso o agronegócio brasileiro absorve 1 de cada 3 trabalhadores brasileiros.

No Brasil existem cerca de 13 milhões de caprinos, correspondente ao 10º rebanho do mundo, a adaptação dos caprinos à diversificação climática e manejo. (MAPA, 2020). Segundo Quadros (2010), o leite de cabra possui um teor de cálcio, potássio e vitamina A é superior ao leite de vaca, entretanto é composto de 0,7% a 0,88% de sais minerais.

2.3 Custos da produção

A administração rural na produção de leite requer análise de custos, pois traduzem a eficiência e sucesso da empresa, de acordo com Resende, (2006) um bom planejamento, estimativa de custos de produção e detalhamento das despesas da atividade rural relacionada, com estima-se a viabilidade da produção em função do capital e suas correntes.

A apuração dos custos na produção leiteira é complexa, por ser uma produção simultânea (leite e carne), grande participação familiar que faz os custos serem subjetivos, o agronegócio leiteiro exige que o produtor mantenha seus custos baixos para manter a continuidade da sua atividade produtiva. (EMBRAPA, 2002).

A alimentação consiste em alimentos concentrados, segundo Serviço (2000), a alimentação concentrada apresenta 18% de fibra bruta em sua composição, mas possui um alto teor energético, entre os alimentos concentrados, encontra-se: milho e farelo de soja.

Assim, o produtor precisa conhecer bem o que possui buscar especialização, analisar a viabilidade da produção e estudar o mercado, a fim de ter lucro.

3 METODOLOGIA

A presente pesquisa utilizou como método a revisão bibliográfica - através de artigos acadêmicos, legislações, normas e sites especializados no setor – complementada por um estudo de caso.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Conforme Oliveira (2016) “o bode cobre 35 fêmeas, podendo ser o pai de até 70 crias”, com uma área aproximada de 4 hectares, os animais são alimentados duas vezes por dia, com uma ração balanceada, contendo: quirela de milho, farelo de algodão e soja e capim

triturado complementando a mesma, o pasto é dividido de forma que é possível utilizar o rodízio.

A ordenha ocorre de forma manual e mecanizada diariamente pela manhã sendo ordenadas, produzindo uma média de 1 a 3 litros de leite por dia, para reforçar o método de estudo do trabalho foi empregada à revisão bibliográfica por meio de artigos, monografias, sites e livros, sustentando a pesquisa.

A adaptação dos caprinos à ampla variação de condições climáticas e de manejo faz com que eles apresentem maior eficiência produtiva, sendo presente em regiões com condições precárias. Apresentando alto valor nutritivo e qualidade dietética como: açúcares, proteínas, gorduras, vitaminas e sais minerais. (MAPA, 2000).

Análise SWOT conforme Silva (2005) é uma ferramenta de planejamento empresarial estratégicos analisando o ambiente externo e interno da empresa.

Os pontos fortes e fracos de uma empresa, ou seja, suas forças e fraquezas correspondem ao ambiente interno. Elaborar desses pontos é necessário para diagnosticar e proporcionar facilidades na etapa de avaliação, ao rever e estabelecer a posição estratégica da empresa (BUCELLI, 2007). Conforme o quadro 1 apresenta-se as forças e fraquezas da organização.

Quadro 1: Ambiente Interno

FORÇAS	FRAQUEZAS
Preços acessíveis	Falta de experiência no ramo
Qualidade do produto	Falta de matéria prima
União da equipe	Produto substituto

Fonte: Elaborado pelo Autor (2021).

A Fazenda apresenta um custo fixo elevado, mesmo possuindo terreno próprio e um bom rebanho, os custos com insumos como alimentação higienização e tratamento do leite apresentam valores elevados devido à baixa concorrência e falta de fornecedores do ramo, no entanto mesmo com a margem de lucro dos queijos elevada os seus preços estão dentro dos parâmetros com os concorrentes.

Algumas promoções são o diferencial na prática da empresa, dentre elas o incentivo no consumo para crianças e idosos, com a divulgação dos benefícios do consumo de laticínios de caprinos, tais ações implicam um baixo investimento e garante retorno.

De acordo com EMBRAPA (1999) a identificação dos pontos fracos e fortes, a estratégia genética consiste em três etapas: liderança, diferenciação e enfoque, uma vez que a empresa busca diferenciar seus produtos, por meio da qualidade.

A análise do ambiente externo corresponde a identificar o que está fora do controle da empresa, pôr sendo importante conhecer e monitorar, ou seja, oportunidades e ameaças. (BUCELLI, 2007) conforme a quadro 2:

Quadro 2: Ambiente Externo

OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
Crescimento do mercado	Entrada de novos concorrentes
Produto substituto	Instabilidade política

Fonte: Elaborado pelo Autor (2021).

O público-alvo da empresa é composto principalmente por moradores das redondezas e a prefeitura da cidade - há um convenio da empresa com a prefeitura para fornecimento de leite da merenda escolar, são consumidos 100 litros de leite por mês, conseguintemente sendo o maior consumidor do produto.

Assim as oportunidades definem-se por:

1. Elevado número de consumidores;
2. Logística e estrutura bem localizada;
3. Produto com qualidades e nutrientes bons.

As ameaças:

1. Concorrência oferecendo melhor preço
2. Por seu maior consumidor ser uma instituição publica a instabilidade política é uma ameaça considerável;
3. Questões ambientais.

5 CONCLUSÃO

No ano de 2017 a produção de leite de caprinos mundial foi estimada em 18,7 milhões de toneladas, embora seja baixo o volume de produção de leite de cabra produzido no Brasil comparado com o de leite de vaca 845.7 milhões, o produto pode ser considerado uma forma de produção alternativa, em função do valor agregado, e de grande importância econômica para algumas regiões. (IBGE,2017).

Assim a caprinocultura adquire papel importante na pecuária nacional, sendo necessários investimentos tecnológicos no setor, apesar do setor ser otimista, os desafios de implementação e viabilidade ainda são os grandes obstáculos ao crescimento. Na região estuda nota-se a exigência e altos custos por ser considerado *gourmet* o que resalta riscos a produção.

Com um lucro bruto anual de R\$ 1.020.500,00 analisar estratégias de competitividade e qualidade é um fator diferencial, contudo através da ferramenta SWOT analisando as oportunidades, força, fraquezas e ameaças, os pontos positivos como qualidade dos produtos, crescimento da produção, mercado consumidor carente na região, a viabilidade da produção de leite e queijos de caprinos na região sudeste, aspectos de mão de obra qualificada e localização privilegiada para escoamento da produção.

Por fim a produção de leite e queijos de caprinos no Brasil tende a crescer e manter um alinhamento, nesse foco a qualidade dos seus produtos representa uma grande conquista estratégicas, garantindo comodidade aos clientes e atendendo suas necessidades alimentares.

REFERÊNCIAS

BENEVIDES, S.D. **Processamento de queijo de coalho de leite de cabra adicionado de pequi**. Sobral: Embrapa Caprinos e Ovinos, 2016. 6p. (Embrapa Caprinos e Ovinos. Comunicado técnico, 103). Prática e Processo Agropecuário.

BUCELLI, Dalton Oswaldo. **Integração dos ativos intangíveis no processo de planejamento estratégico: uma revista à matriz SWOT**. FACEP Pesquisa, São Paulo, v. 10, n. 3, p. 284-298, dez. 2007.

CASAROTTO, Camila. Aprenda o que é análise SWOT. 2019. Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/como-fazer-uma-analise-swot/>>. Acesso 19 Jul. 2021.

CHIAVENATO, G. D. **Planejamento Estratégico, Competitividade e Sustentabilidade na Indústria Mineral**. 1. ED Rio de Janeiro: Cytel, 2013.

CNEA, **Panorama do Agro**. 2020. Disponível em: <<https://www.cnabrazil.org.br/cna/panorama-do-agro>>. Acesso em 13 Jul 2021.

EMBRAPA. **Produção e Qualidade do Leite de Cabra no Brasil**. 2013 Disponível em <<https://ainfo.cnptia.embrapa.br/digital/bitstream/item/95137/1/AAC-Producao-e-qualidade-do-leite-de-cabra-no-Brasil.pdf>> Acesso em 03 Jun 2021.

EMBRAPA. **Subsídios para o desenvolvimento do agronegócio brasileiro: o Programa Automação Agropecuária visão e estratégias**. Disponível em

<https://ainfo.cnptia.embrapa.br/digital/bitstream/CNPDI/9496/1/CT32_99.pdf>. Acesso em 03 Jun 2021

EMBRAPA. **Custo de produção de leite: abrindo a caixa preta**. Disponível em: <<https://ainfo.cnptia.embrapa.br/digital/bitstream/item/132471/1/Livro-Custo-de-producao-de-leite.pdf>>. Acesso em 17 Jul. 2021.

IBGE. Instituto Brasileiro De Geografia E Estatística -. **Censo Agropecuário. 2017**. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br>>. Acesso em: 02 Ago. 2021.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Censo Agropecuário 2006 e 2017**. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br>>. Acesso em: 02 Ago. 2021.

LEITE. **Desenvolvimento Regional Sustentável. Série cadernos de propostas para atuação em cadeias produtivas**. Volume 1. 2016. Disponível em: <<http://www.bb.com.br/docs/pub/inst/dwn/Vol1BovinoLeite.pdf>>. Acesso em 10 Jun. 2021.

MANUAL. **Manual de criação de caprinos e ovinos** / coordenação de Paulo Sandoval Jr.; elaboração de texto de Rodrigo Vidal Oliveira ...[et al.] ; revisão técnica de Izabel Maria de Araújo Aragão, Rosangela Soares Matos e Willibaldo Brás Sallum. – Brasília : Codevasf, 2011.142 p.: Il

MAPA. **Cadeia produtiva de ovinos e caprinos debate revisão de atos normativos**. Disponível em <<https://www.cnabrazil.org.br/noticias/cadeia-produtiva-de-ovinos-e-caprinos-debate-revisao-de-atos-normativos>> Acesso em 17 jul. 2021.

QUADROS, D.G. **Leite de cabra: Produção e Qualidade. UNEB Programa de Ovíno Caprinocultura da Bahia**. Núcleo de Estudo e Pesquisa em Produção Animal.

RESENDE, J. R. **Custo de produção da atividade leiteira: um estudo de caso na região de Gurinhatã –MG. 2006**. Monografia. Departamento de Zootecnia da Universidade Federal de Lavras. 2006. Lavras, MG.

SEBRAE. **Mercado de Caprinos: produtos e serviços demandados. SebraeRespostas**, 2019. Disponível em: <<https://respostas.sebrae.com.br/mercado-de-caprinos-produtos-e-servicosdemandados/>>. Acesso em 10 Jun. 2021.

SEBRAE. **Produtos de ovinos e caprinos têm forte aceitação no mercado baiano**. 2019 Disponível em <<https://respostas.sebrae.com.br/produtos-de-ovinos-e-caprinos-tem-forte-aceitacao-no-mercado-baiano/>> Acesso em 11 Jul. 2021

Serviço, Nacional de Aprendizagem Rural. **Caprinocultura: criação e manejo de caprinos de leite / Serviço Nacional de Aprendizagem Rural**. – Brasília: Senar, 2020. 96 p; il. 21 cm (Coleção Senar, 266) ISBN: 978-65-86344-03-5. Disponível em <https://www.cnabrazil.org.br/assets/arquivos/266_Caprinocultura_leite.pdf>. Acesso em 23 Ago. 2021.

OLIVEIRA, Andréa. **Caprinos: categorias animais e ciclo de produção.** 2016 Disponível em <